

# 德国中国商会

汽车行业委员会知识产权倡议（大纲草案）

## 一、文件定位与目标

### 1. 定位

- 本文件作为“德国中国商会汽车行业委员会”的合作倡议书，从知识产权角度为在德汽车行业企业提供发展与行动建议。
- 引导在德汽车行业企业有效运用自身知识产权成果，协调与本地合作伙伴的关系。

### 2. 主要目标

- 降低法律风险**：帮助企业预防专利诉讼、合理规划核心技术布局。
- 许可-获取核心技术**：通过加入或组建专利池、合作研发等方式，主动许可欧盟市场合作伙伴关键技术，或者获得欧盟市场所需关键技术许可。
- 促进政策与标准制定**：有效参与欧盟及德国的汽车法规与标准化进程，争取在知识产权相关议题中获得更多合作机会。
- 协同创新与合规**：推动汽车行业企业进行技术合作与研发，并确保符合欧盟统一专利体系、环保及安全等法规要求。

## 二、背景与挑战

### 1. 德国电动化趋势与政策压力

- 欧盟在碳减排和清洁出行方面制定了较为完善的政策体系，如针对电动车的税收优惠、补贴和其他激励措施。
- 《欧洲绿色新政》《欧盟电池法规》等新规加速推动电动车市场扩张，同时对整车与零部件企业提出了更严格的环保与安全合规要求。
- 统一专利法院的生效使得在德专利诉讼与执法更为集中化，一旦发生纠纷，其影响范围和风险成本都将随之增加。

### 2. 专利竞争格局与合作新趋势

- 电池、充电与车联网技术成为专利竞争的主要焦点，LG、SK 等亚洲电池企业在欧洲的专利布局与许可活动日趋活跃。
- 在日本和韩国，部分企业与专利管理机构针对电动车充电技术的开放许可或专利池模式进行了初步探讨，但尚未有大规模落地的正式公开项目。
- 对于中国企业而言，积极参与德国本土或跨国专利池并建立合作研发平台，既能分摊技术获取成本，也有助于在动态变化的专利格局中降低风险。

### 3. 中国车企在德面临的特殊挑战

- 对德国整车企业和消费者而言，中资品牌仍相对陌生，需要在市场与品牌认知方面投入更多本地化推广和渠道建设。
- 德国在道路安全、排放、数据隐私等领域设有严格的合规要求，企业需持续跟踪最新法规并构建完善的合规团队。
- 在知识产权方面，中国汽车行业企业往往需要深入了解欧盟专利申请、授权与诉讼流程，并加强专利风控与跨国法律应对能力，实现与欧洲合作伙伴在欧盟市场中更稳健的发展。

## 三、具体倡议

### 1. 合规优先

- 在德运营需遵守欧洲专利体系、产品安全标准、环保要求、数据保护等相关法律法规，减少潜在合规风险导致的处罚或罚款。
- 针对统一专利法院的诉讼集中风险，通过法律培训与模拟演练，做好应对准备。

### 2. 风险规避与前瞻部署并重

- 风险规避层面：深入专利检索与监控，规避在电池、充电等重点领域的专利壁垒。
- 前瞻部署层面：主动申请核心技术专利并积极与行业伙伴沟通，参与标准必要专利事务。

### 3. 协同与共享

- 推动在德中资汽车行业企业之间、中资汽车行业企业与德国本土企业之间的协同研发、专利共享与战略联盟。

- 通过合规的方式推进“专利共享平台”或“专利银行”，聚焦前沿发展领域与非核心领域的知识产权合作，降低资源浪费与内部恶性竞争。

#### 4. 深耕本地化

- 在德国建立本地化生产与研发中心，尤其针对电池技术、整车测试、市场适配等领域。
- 与德国高校、科研机构、行业协会等建立常态化合作，获取第一手法规、标准和技术信息。

通过“专利布局+技术合作+政策合规”的综合策略，让汽车行业企业能够更好地：

- **规避潜在法律风险**，减少专利侵权与诉讼纠纷；
- **提高技术水平**，通过自主研发与联盟合作获取更多专利与许可；
- **促进和谐发展**，积极参与欧盟技术标准和政策制定；
- **实现可持续增长**，为中欧汽车产业的高质量发展做出贡献。

## 四、结论与呼吁

在电动汽车与绿色出行的新浪潮下，欧洲已经成为全球知识产权竞争和技术创新的关键阵地。呼吁所有成员企业积极参与德国中国商会汽车行业委员会的工作，共同构建更紧密的知识产权与技术合作生态，为中德汽车工业的发展奠定坚实基础。